

# BENJAMIN MARTINEZ SERES

*DISEÑADOR GRÁFICO*

221.798.4542 • [mzss.benjamin@gmail.com](mailto:mzss.benjamin@gmail.com) • [ixiptli.com](http://ixiptli.com)

---

## PERFIL PROFESIONAL:

Paquetería • Adobe & Office  
Ingles • Intermedio B1

Diseñador Gráfico competente en planeación y desarrollo de proyectos gráficos, capaz de realizar trabajos con eficiencia y calidad.

---

## FORMACIÓN:

Estudiante en proceso de titulación en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla CRS con conocimiento de ilustración digital, fotografía, edición digital de imagen, comunicación visual, edición editorial, animación de gráficos y diseño de interfaces.

Habilidad en la elaboración de contenido digital, trabajo en organización y calidad.

---

## PROYECTOS:

### 2024 • Regress Guía Operacional

Rediseñe el contenido didáctico operacional en el área de Recuperaciones de Garantías Volkswagen de México, brindando a los proveedores una guía con lineamientos internos e información fundamental operativa consiguiendo estandarizar procesos.

### 2023 • Día 1 del Administrador de Garantías

Desarrolle una guía de inducción básica para personal administrativo de nuevo ingreso en las concesionarias del Grupo Volkswagen de México, a través de la identificación de necesidades en acercamientos con la red y especialistas internos de Garantías, ofreciendo material interactivo, ayudas visuales y la implementación de un podcast logrando mejorar el proceso de inducción obteniendo prontitud en conocer el área y desempeño correcto para la solución de problemáticas de sistemas y débitos. El proyecto se liberó en todas las concesionarias del País, se difundió en España para la marca SEAT, en Audi México y exposición internacional.

### 2021 • Expo kermés

Desarrolle la identidad visual de una Kermés creando contenido en redes sociales para su difusión y campañas de marketing.

### 2020 • Promoción y difusión turística

Se me otorgó el nombramiento de Coordinador de Proyectos Turísticos en la Dirección de Desarrollo Turístico en el Honorable Ayuntamiento de Tehuacán Puebla 2018-2021 en donde desarrolle proyectos de difusión digital, entre ellos la reapertura de actividades post pandemia a través de carteles y promocionales visuales, además, una sitio web funcional e interactivo proporcionando una guía con información relevante y atractiva para turistas nacionales e internacionales mejorando su experiencia y estadía en la ciudad de Tehuacán.

### 2019 • Identidad Feria Municipal

Colaboré en la creación de la identidad visual para la "Feria del Chile y el Mole" de Santiago Miahuatlán, Puebla. Desarrollando las ilustraciones utilizadas en los patrones publicitarios, pendones y rotulación de vehículos.